

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО СЕВЕРО-КАВКАЗСКОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ  
(СЕВЕРО-КАВКАЗСТАТ)

## ПРЕСС-РЕЛИЗ

№ 77 от 10.09.2021 г.

### Индекс потребительских цен в августе 2021 года

Индекс потребительских цен на все товары и услуги в Ставропольском крае в августе 2021 г. по отношению к июлю 2021 г. составил 100,8%, в том числе на продовольственные товары – 99,3%, на непродовольственные товары – 101,0%, на услуги оказываемые населению – 102,1 процента.

С начала текущего года (август 2021 г. к декабрю 2020 г.) индекс потребительских цен составил 104,7%, в том числе на продовольственные товары – 105,0%, непродовольственные – 104,6%, услуги – 104,7 процента.

В группе наблюдаемых видов **продовольственных товаров** в августе 2021 года *плодоовощная продукция, включая картофель*, подешевела в среднем на 9,2 процента. Цены снизились на свёклу столовую на 46,0%, морковь – на 38,2%, помидоры свежие – на 28,7%, виноград – на 27,6%, картофель – на 21,4%, лук репчатый – на 8,3%, яблоки – на 6,6%, груши – на 5,2%, бананы – на 2,8%, грибы свежие – на 1,2 процента.

В то же время дороже стали лимоны на 23,4%, капуста белокочанная свежая – на 9,8%, апельсины – на 9,5%, зелень свежая – на 8,2%, огурцы свежие – на 7,1%, чеснок – на 3,0%, орехи – на 1,9%, ягоды замороженные – на 1,2%, овощи замороженные – на 1,1 процента.

В группе *мясопродуктов* прирост цен отмечен на говядину в среднем на 3,7%, свинину в среднем – на 3,3%, баранину (кроме бескостного мяса) – на 2,6%, печень говяжью – на 2,2%, сосиски, сардельки – на 2,1%, фарш мясной – на 0,9%, окорочка куриные, кулинарные изделия из птицы – на 0,6 процента.

Подешевела колбаса полукопченая и варено-копченая на 2,3%, колбаса вареная – на 1,4%, куры охлажденные и мороженые – на 0,8%, консервы мясные для детского питания – на 0,7%, колбаса сырокопченая – на 0,5%, пельмени, манты, равиоли – на 0,4 процента.

В группе *рыбопродуктов* подорожала икра лососевых рыб, отечественная на 6,6%, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы – на 2,7%, рыба соленая, маринованная, копченая – на 2,4%, кальмары мороженые – на 2,3%, рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород) – на 2,2%, рыба мороженая неразделанная – на 1,5%, филе сельди соленое – на 1,0 процента.

Цены снизились на рыбу живую и охлажденную на 3,2%, сельдь соленую – на 2,0%, филе рыбное – на 1,2%, рыбу охлажденную и мороженую разделанную лососевых пород – на 1,0%, креветки мороженые неразделанные – на 0,9%, консервы рыбные в томатном соусе – на 0,5 процента.

Среди других продовольственных товаров дороже стали: крупы овсяная и перловая, смеси сухие молочные для детского питания, хлопья из злаков (сухие завтраки), кексы, рулеты – 2,5-6,5%; мороженое сливочное, мёд пчелиный натуральный, чай черный байховый пакетированный, варенье, джем, повидло – на 2,0-2,2%; сметана, кетчуп, пиво отечественное, вино виноградное столовое (сухое, полусухое, полусладкое) крепостью до 14% об. спирта и содержанием до 8% сахара, сырки творожные, глазированные шоколадом – на 1,8-1,9%, йогурт, творог жирный, перец черный (горошек), мука пшеничная, консервы томатные – 1,5-1,7%; макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности, коньяк ординарный отечественный, масло оливковое – 1,3-1,4%; овсяные хлопья «Геркулес», крупа манная, вермишель, соль поваренная пищевая, пшено, консервы фруктово-ягодные для детского питания – 1,0-1,2 процента.

В то же время подешевели: шоколад, зефир, пастила, сухие супы в пакетах, яйца куриные – на 2,4-6,5%; вино игристое отечественное, рис шлифованный, карамель, консервы овощные для детского питания – 1,7-2,2%, пряники, молоко сгущенное с сахаром, соки фруктовые – 1,2-1,6 процента.

Из **услуг, оказываемых населению края**, в августе 2021 г. по сравнению с июлем 2021 г. максимальное повышение цен и тарифов отмечалось в группе *«услуг пассажирского транспорта»* на полет в салоне экономического класса самолета на 80,2 процента. Дороже стал проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования на 20,9 процента.

В то же время дешевле стал проезд в плацкартном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования на 1,7% и проезд в такси на 0,6 процента.

В группе *«бытовые услуги»* повышение цен отмечалось на установку пластиковых окон и мойку легкового автомобиля на 5,0% и 1,7% соответственно.

Подешевели услуги маникюра на 1,4%, стрижки модельной в женском зале – на 0,9%, стрижки модельной в мужском зале – на 0,8 процента.

В группе *«услуги в сфере зарубежного туризма»* подорожала поездка на отдых в ОАЭ на 1,9 процента.

Цены снизились на поездку на отдых в Турцию на 11,8 процента.

Из других услуг оказываемых населению дороже стала прививка животного на 8,0% и отдых в санатории 5,5 процента.

*При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна*